



AL-KO VT COMPANY

AUGURI DI BUONE VACANZE

Un momento per ricaricare le energie. Uno sguardo al futuro.

L'estate rappresenta un'occasione preziosa per fermarsi, recuperare energie e dedicare tempo alle persone e alle passioni che rendono speciale la nostra vita.

Prima della pausa desidero ringraziare ciascuno di voi per l'impegno, la professionalità e la dedizione dimostrati in questi mesi. Ogni risultato raggiunto è stato possibile grazie al contributo di tutte le persone che fanno parte del nostro team.

Al rientro ci attenderanno nuove sfide, obiettivi ambiziosi e un mercato che continuerà a richiederci velocità, competenza, qualità e un forte orientamento al cliente. Per affrontarli con successo sarà fondamentale il contributo di tutti: solo lavorando insieme, con responsabilità, spirito di squadra e voglia di migliorarci ogni giorno, potremo continuare a crescere e rafforzare la posizione di SAFIM.

Sono certo che, con la passione e la determinazione che ci contraddistinguono, sapremo affrontare anche questa nuova fase con energia e fiducia.

A nome mio e del Management Team, auguro a voi e alle vostre famiglie delle serene vacanze estive. Ci ritroveremo a settembre con entusiasmo, pronti a dare il meglio di noi stessi e a costruire insieme i prossimi successi.

Buone vacanze!

Giovanni Pedrinoni



Ing. Giovanni Pedrinoni,
CEO di SAFIM Group

INSIDE DEXKO: ERIC MCGINNIS NOMINATO NUOVO CEO DI DEXKO

Continuità, visione strategica e crescita: DexKo annuncia il nuovo CEO.

DexKo ha annunciato un importante passaggio di leadership nell'ambito del proprio piano di successione a lungo termine.

A partire dal **6 luglio 2026**, **Eric McGinnis** ha assunto il ruolo di **Chief Executive Officer di DexKo Global Inc.**, succedendo a **Fred Bentley**, che continuerà a supportare l'azienda nel nuovo ruolo di **Chairman of the Board e Senior Advisor**.

McGinnis porta con sé una consolidata esperienza nella guida di organizzazioni industriali globali, con una forte attenzione alle performance operative, alla crescita strategica e allo sviluppo delle persone. Questo passaggio di leadership conferma l'impegno di DexKo nel garantire continuità, una visione di lungo periodo e la creazione di valore per clienti, dipendenti e partner.

A Mr. Eric McGinnis rivolgiamo il nostro più caloroso benvenuto e i migliori auguri di buon lavoro alla guida del Gruppo DexKo.



Eng. Eric McGinnis,
CEO di DEXKO Global

INSIDE OUR WORLD: TOGETHER IS BETTER

Dall'India all'Italia: un'esperienza di crescita in Fluid Press.



Shubham con i colleghi di Fluid Press

Nelle scorse settimane **Shubham Kadam**, collega di **SAFIM India**, ha trascorso un periodo di formazione presso **Fluid Press**, partecipando a un percorso di affiancamento finalizzato ad approfondire prodotti, processi e metodologie di lavoro.

L'iniziativa ha rappresentato un'importante opportunità di crescita professionale e di scambio di competenze tra le diverse realtà della Hydraulic Business Unit, favorendo il confronto diretto e la condivisione delle best practice.

Esperienze come questa rafforzano la collaborazione internazionale all'interno del Gruppo, creando relazioni, diffondendo conoscenze e contribuendo allo sviluppo di una cultura aziendale sempre più integrata.

Grazie Shubham per l'entusiasmo e la disponibilità dimostrati durante la tua permanenza in Italia.

Arriverderci a presto!

Formazione e condivisione delle competenze.

Nei mesi scorsi **Thierry Muscat** ha partecipato ad un percorso di formazione e approfondimento presso **FLUID PRESS**, dedicato all'utilizzo del gestionale aziendale e alla conoscenza dei principali processi operativi.

L'attività, svolta con il supporto di **Valentina Pedretti**, addetta al Customer Service, ha rappresentato un'importante occasione di confronto e condivisione delle competenze, favorendo l'allineamento delle procedure e lo scambio di esperienze tra colleghi.

Investire nella formazione e nella collaborazione tra persone e funzioni diverse significa rafforzare il nostro know-how e contribuire alla crescita dell'intera organizzazione.

Un **ringraziamento a Thierry e Valentina** per l'impegno e lo spirito di collaborazione dimostrati durante questa esperienza.



Valentina e Thierry



Luca Tecce

Bentornato Luca Tecce!

Siamo lieti di annunciare il ritorno di **Luca Tecce in SAFIM** con il ruolo di **Head of Procurement – Hydraulic Business Unit**.

Luca sarà responsabile della gestione delle attività **Procurement per la Business Unit Hydraulics**, coordinando strategia di approvvigionamento, gestione fornitori e performance di acquisto per le tre società SAFIM, Fluid Press e Cerma. Con una solida esperienza manageriale e competenze in ambito Strategic Sourcing e Supply Chain, Luca contribuirà al **percorso di crescita della Business Unit**, con un focus su creazione di valore, eccellenza operativa e sviluppo sostenibile.

Rivolgiamo il nostro più caloroso bentornato a Luca in SAFIM e gli auguriamo ogni successo in questo nuovo percorso professionale.

SUCCESSI & ACHIEVEMENT

Celebriamo insieme i traguardi e i successi del nostro team.

Visita del Team R&D AL-KO Mondo.

Abbiamo avuto il piacere di ospitare il team completo di **R&D di AL-KO Vehicle Technology**. Un'importante occasione di confronto tecnico e condivisione di competenze, che rafforza la collaborazione tra i team e la sinergia all'interno del Gruppo.

Grazie a **Valeriomarco Montanari** e a tutti i colleghi coinvolti nell'organizzazione della visita.



Valeriomarco Montanari on duty

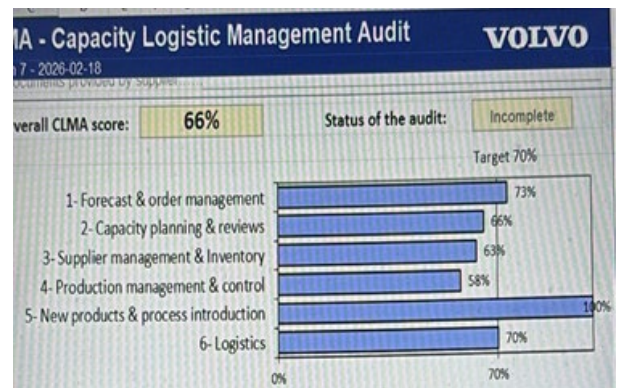
Eccellenza nei processi NPI: SAFIM ottiene il massimo punteggio nell'audit Volvo.

Nel recente audit condotto da Volvo, **SAFIM ha ottenuto il punteggio massimo (10/10)** nella valutazione del **processo NPI – New Product Introduction**.

Il risultato conferma l'efficacia dell'organizzazione R&D nella gestione dello sviluppo e dell'industrializzazione di nuovi prodotti, garantendo un approccio strutturato, il coinvolgimento delle funzioni aziendali e un costante presidio delle fasi di progettazione, validazione e lancio.

Questo importante riconoscimento testimonia l'impegno del team R&D e la capacità di SAFIM di rispondere agli elevati standard richiesti dai clienti OEM, assicurando qualità, affidabilità e puntualità nell'introduzione di nuove soluzioni sul mercato.

Un ringraziamento a tutte le persone coinvolte nel processo NPI per la professionalità, la collaborazione e l'impegno quotidiano che hanno impiegato nel raggiungere questo importante risultato.



Dal portale VOLVO il nostro riconoscimento

Un'identità condivisa: nasce il nuovo Brand Book SAFIM.

Negli ultimi mesi è stato completato il nuovo **Brand Book SAFIM Hydraulic Business Unit**, uno strumento che raccoglie e definisce gli elementi fondamentali della nostra identità aziendale.

Il progetto nasce dall'esigenza di consolidare una visione comune tra **SAFIM, Fluid Press e CERMA**, valorizzando la nostra storia, le nostre competenze e la direzione strategica che stiamo perseguendo come parte di AL-KO Vehicle Technology e DexKo. All'interno del Brand Book trovano spazio la nostra **Vision, la Mission, il Posizionamento, i Valori, il nuovo payoff "Hydraulic Solutions. Engineered to Perform."** e le linee guida per una comunicazione coerente e riconoscibile in tutti i mercati in cui operiamo. Più che un manuale grafico, il Brand Book rappresenta uno strumento di allineamento che ci aiuterà a comunicare in modo uniforme la nostra identità, rafforzando il senso di appartenenza e la percezione del valore che ogni giorno portiamo ai nostri clienti.

Un unico linguaggio per raccontare chi siamo oggi e dove vogliamo andare.



ALKOVT COMPANY

HAPPY SUMMER HOLIDAYS

A time to recharge. A look toward the future.

Summer is a valuable opportunity to take a break, recharge our batteries, and dedicate time to the people and passions that make our lives meaningful.

Before the holiday period begins, I would like to thank each and every one of you for your commitment, professionalism, and dedication throughout these past months. Every achievement we have reached has been made possible by the contribution of all the people who are part of our team.

When we return, new challenges, ambitious goals, and a market that continues to demand speed, expertise, quality, and a strong customer focus will be waiting for us. To face them successfully, everyone's contribution will be essential. Only by working together, with responsibility, team spirit, and a constant desire to improve every day, will we continue to grow and strengthen SAFIM's position.

I am confident that, with the passion and determination that distinguish us, we will successfully embrace this new phase with energy and confidence.

On behalf of the Management Team and myself, I wish you and your families a relaxing and enjoyable summer holiday.

We will meet again in September with renewed enthusiasm, ready to give our best and build our next successes together.

Happy Summer Holidays!

Giovanni Pedrinoni



Eng. Giovanni Pedrinoni,
CEO of SAFIM Group

INSIDE DEXKO: ERIC MCGINNIS APPOINTED NEW CEO OF DEXKO

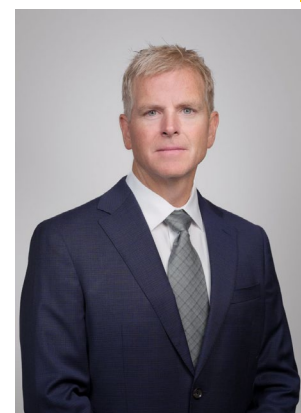
Continuity, strategic vision, and growth: DexKo announces its new CEO.

DexKo has announced an important leadership transition as part of its long-term succession plan.

Effective July 6, 2026, Eric McGinnis assumed the role of **Chief Executive Officer of DexKo Global Inc.**, succeeding **Fred Bentley**, who will continue to support the company in his new role as **Chairman of the Board** and **Senior Advisor**.

McGinnis brings extensive experience leading global industrial organizations, with a strong focus on operational excellence, strategic growth, and people development. This leadership transition reinforces DexKo's commitment to ensuring continuity, maintaining a long-term vision, and creating value for customers, employees, and business partners.

We extend our warmest welcome to Mr. Eric McGinnis and wish him every success in his new role leading the DexKo Group.



Eng. Eric McGinnis,
CEO of DEXKO Global

INSIDE OUR WORLD: TOGETHER IS BETTER

From India to Italy: a growth experience at Fluid Press.



Shubham with his colleagues at Fluid Press

Over the past few weeks, **Shubham Kadam**, a colleague from **SAFIM India**, spent a training period at **Fluid Press**, taking part in a hands-on learning program designed to deepen his knowledge of products, processes, and working methodologies.

This initiative represented an important opportunity for professional growth and knowledge exchange across the different companies within the Hydraulic Business Unit, encouraging direct collaboration and the sharing of best practices.

Experiences like this strengthen international cooperation within the Group, foster meaningful relationships, spread expertise, and contribute to building an increasingly integrated corporate culture.

Thank you, Shubham, for the enthusiasm, commitment, and positive attitude you demonstrated throughout your stay in Italy.

We look forward to seeing you again soon!

Growing together through learning and collaboration.

Over the past few months, **Thierry Muscat** participated in a training and development program at **FLUID PRESS** focused on the use of the company's ERP system and the understanding of key operational processes.

The initiative, carried out with the support of **Valentina Pedretti** from the Customer Service team, provided a valuable opportunity for knowledge sharing and professional exchange, helping to align procedures and promote the transfer of experience between colleagues.

Investing in training and collaboration across different functions strengthens our know-how, enhances operational excellence, and contributes to the growth of the entire organization.

A special **thank you to Thierry and Valentina** for their commitment, dedication, and collaborative spirit throughout this experience.



Valentina and Thierry



Luca Tecce

Welcome Back, Luca Tecce!

We are pleased to announce the return of Luca Tecce to SAFIM as **Head of Procurement – Hydraulic Business Unit**.

Luca will be responsible for **managing Procurement activities across the Hydraulic Business Unit**, coordinating sourcing strategies, supplier management, and purchasing performance for the three companies: SAFIM, Fluid Press, and Cerma.

With solid managerial experience and strong expertise in Strategic Sourcing and Supply Chain management, Luca will contribute to the continued growth of the Business Unit, with a focus on value creation, operational excellence, and sustainable development.

We warmly welcome Luca back to SAFIM and wish him every success in this new professional journey.

SUCCESS & ACHIEVEMENT

Celebrating together the milestones and achievements of our team.

Visit of the AL-KO Global R&D Team.

We had the pleasure of welcoming the entire **R&D team from AL-KO Vehicle Technology**.

This important occasion provided an opportunity for technical exchange, knowledge sharing, and collaboration, further strengthening the connection between our teams and enhancing synergies across the Group.

A special thank you to **Valeriomarco Montanari** and all colleagues involved in organizing and supporting this visit.



Valeriomarco Montanari on duty

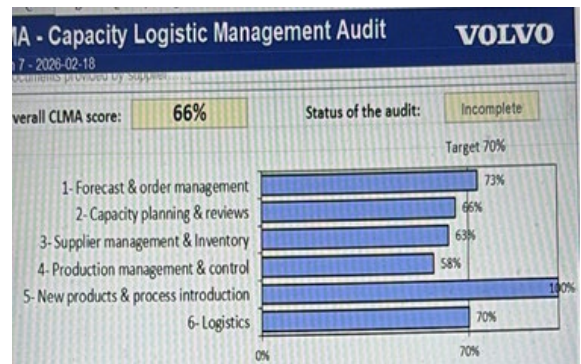
Excellence in NPI Processes: SAFIM Achieves Top Score in Volvo Audit.

During the recent audit conducted by Volvo, SAFIM achieved the maximum score (**10/10**) in the evaluation of its **NPI – New Product Introduction** process.

This outstanding result confirms the effectiveness of our R&D organization in managing the development and industrialization of new products, ensuring a structured approach, strong cross-functional collaboration, and continuous control throughout the design, validation, and launch phases.

This important recognition highlights the commitment of the R&D team and SAFIM's ability to meet the high standards required by OEM customers, ensuring quality, reliability, and on-time delivery of new solutions to the market.

A special thank you to everyone involved in the NPI process for the professionalism, collaboration, and dedication they demonstrate every day in achieving this important milestone.



Our recognition from the VOLVO portal

A shared identity: the new SAFIM Brand Book has arrived.

Over the past few months, the new **Brand Book for the SAFIM Hydraulic Business Unit** has been finalized—a tool that gathers and defines the fundamental elements of our corporate identity.

The project stems from the need to consolidate a shared vision among **SAFIM, Fluid Press, and CERMA**, while highlighting our history, expertise, and the strategic direction we are pursuing as part of AL-KO Vehicle Technology and DexKo. The Brand Book outlines our **Vision, Mission, Positioning, and Values**, as well as our new tagline—"**Hydraulic Solutions. Engineered to Perform**"—and provides guidelines for consistent, recognizable communication across all the markets where we operate. More than just a graphic manual, the Brand Book serves as an alignment tool that will help us communicate our identity consistently, strengthening our sense of belonging and reinforcing the value we deliver to our customers every day.

A unified language to tell the story of who we are today and where we are headed.